

# 浙江运达风电股份有限公司

## 2023 年第一批次塔筒运输采购公告

根据公司 2023 年各项目执行及运输需要，我公司拟对以下三个项目的塔筒运输服务进行公开采购。

### 一、报名须知

本次拟进行风电塔筒运输采购的项目 3 个，共计 225 套，实际以采购人发布的采购文件的项目数量为准。

区域	标段名称	机型
内蒙古	标包一	70*WD190-6660+ 5*WD190-6760
内蒙古	标包二	70*WD190-6660+ 5*WD190-6760
内蒙古	标包三	70*WD190-6660+ 5*WD190-6760

### 二、资金来源：企业自筹

### 三、资质要求：

1. 响应人应具有圆满履行合同的能力，具有独立法人资格和独立签订合同的权利。
2. 企业的实收注册资本金不少于 500 万元（含 500 万元）。
3. 响应人须具有《道路运输经营许可证》（经营范围须包括大型物件运输）。
4. 响应人近一年（2022 年 1 月 1 日起）塔筒设备运输项目业绩不少于 2 个（非转包或分包），并提供合同扫描件（合同扫描件须至少包含：合同买卖双方盖章页、合同签订时间和业绩要求中的关键信息页。）。
5. 在最近三年（2020 年 1 月 1 日起）内，响应人在风电设备运输行业内无重大违约或骗取中标等问题，未发生重大质量安全责任事故（提供承诺函）。
6. 银行资信：有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。

7. 采购人不接收联合体响应方式。
8. 法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、子公司、全资子公司及控股公司，均不得同时参与。
9. 采购人有权根据响应人以往项目的履约情况，酌情对响应人进行综合考核，最终确定响应人是否具有响应资格。

#### 四、报名起止时间及方式

1、时间：自公告之日起至 2023 年 5 月 30 日 11:00。

2、报名资料包括但不限于：营业执照、资质证书、业绩、未发生重大质量安全责任事故承诺、资信证明等。

3、方式：请登录运达股份电子采购平台（<http://srm.chinawindecy.com/>）注册（登录）后进行报名（请务必将所有报名资料整合成一个 PDF 文件后再上传），注册步骤请参照《操作手册》；

4、注意事项：

（1）注册时状态请选择“招标”，并选择对应的项目：2023 年度第一批次塔筒运输采购；项目编号：ZB-202305-0117。

（2）若电话无法接通，可将问题通过邮件方式留言。

#### 五、资格审查方式：

本次资格审查采用资格预审方式。

#### 六、采购文件领取时间及地点：

1、领取文件截止时间：采购公告截止并经资格审查合格后。

2、领取文件方式：采购人在运达股份采购平台上发放。

#### 七、采购人联系方式：

采购人：浙江运达风电股份有限公司

地 址：浙江省杭州市文二路 391 号西湖国际科技大厦 A 座 18F

联系人：易慧丰

联系电话：0571-87239506

邮箱：yihf@chinawindecy.com

邮编：310012

#### 八、其他：

采购公告仅为项目采购响应单位报名依据，实际项目采购的具体要求以采购人发布的采购文件为准，解释权归采购人所有。

附件：（文件名请命名为 XX 年度 XX 项目报名资料-XX 单位（塔筒））

XXXX 项目

报名资料

招标编号：XXXX

报名单位：XXX 公司

XX 年 XX 月

# 目 录

一、 营业执照 .....	1
二、 实收注册资本金证明 .....	1
三、 资质证书（道路经营许可证等） .....	1
四、 业绩证明 .....	2
五、 最近三年无重大违约或骗取中标等问题，未发生重大质量安全责任事故承诺函 .....	0
六、 银行资信证明 .....	0
七、 其它需要说明的资料 .....	0

## 一、营业执照

## 二、实收注册资本金证明

## 三、资质证书（道路经营许可证等）

#### 四、业绩证明

业绩情况表及证明										
序号	规格型号	运输部件塔筒	合同名称	合同签订日期	合同金额(万元)	运输(套)数	运输方式 陆运/海运	甲方名称	甲方联系人及电话	备注
1										
2										
3										
4										
5										
.....										
合计										
注： 证明材料要求如下：清晰的合同关键页的复印件，包含合同封面、合同总金额页、运输台数页、合同签字页（须有合同甲乙双方加盖合同章）。										

五、最近三年无重大违约或骗取中标等问题，未发生重大质量安全责任事故承诺函

六、银行资信证明

七、其它需要说明的资料